

Manaus, 19 de abril de 2024.

Ofício circular nº 22/2024 – CPL/CIGÁS.

(Referente ao Edital Licitação Cigás Presencial nº 01/2024 – CPL/CIGÁS).

Senhores Licitantes,

Em resposta ao Pedido de Esclarecimento recebido por esta Companhia de Gás do Amazonas - CIGÁS, referente a **Licitação Cigás Presencial nº 01/2024– CPL/CIGÁS - CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAR SERVIÇOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL E DE PRODUTO, A PARTIR DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DE COMPRA E VEICULAÇÃO DE MÍDIA COM O INTUITO DE PROMOVER A VENDA DE BENS OU SERVIÇOS, DE DIFUNDIR IDEIAS E INICIATIVAS QUE MELHOREM A IMAGEM DA CIGÁS, BEM COMO INFORMAR AO PÚBLICO EM GERAL POR FORMAS INOVADORAS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA E EM CONSONÂNCIA COM AS MÍDIAS DIGITAIS E AS NOVAS TECNOLOGIAS, PARA ATENDER DEMANDAS DA COMPANHIA DE GÁS DO AMAZONAS (CIGÁS)**, embasados pelos Despachos n. 17 e 18/2024 – GECIN/CIGÁS, informamos que:

Dos Questionamentos com suas devidas respostas:

1) É possível ampliar o período em que as peças publicitárias devem ter sido veiculadas, expostas ou distribuídas para que as licitantes possam apresentar a evolução de seu repertório em um período de tempo mais estendido que o indicado no Edital? De 2023 até hoje são menos de 18 meses, quando o usual em outras licitações é 60 meses.

Resposta: Informa que quanto ao subitem 6.7.2.1. do item 6.7 – REPERTÓRIO, o critério se manterá em conformidade ao já disposto no edital Licitação nº 001/2024, visto que os mesmos não oferecem quaisquer prejuízos ao julgamento das propostas.

2) As peças eletrônicas poderão ser fornecidas também em pen drive, além de DVD e CD, como previsto no subitem 6.7.2.2?

Resposta: No que se refere ao subitem 6.7.2.2. do item 6.7 – REPERTÓRIO, as peças eletrônicas poderão sim ser fornecidas também em pen drive.

3) Na estratégia de mídia e não mídia do plano de comunicação pode ser utilizadas empresas de Trading Desk que possuem tabela de preço e são responsáveis pela compra de mídia programática (anúncios online) nas redes sociais, portais, youtube, etc.?

Resposta: Sim, podem ser utilizadas empresas de Trading Desk. Estas estão inseridas no conceito de forma inovadora de comunicação.

Informamos que essas respostas estarão disponíveis no endereço eletrônico da CIGÁS e se tornarão parte integrante do Edital e seus anexos.

Por fim, como o presente expediente não acrescenta novas informações e exigências ao Edital e nem afeta a formulação da proposta de preços, a data designada para abertura do certame permanecerá inalterada.

Atenciosamente,

DANIEL SILVA DOS SANTOS

Pregoeiro da Companhia de Gás do Amazonas – CPL/CIGÁS

Visto:

ODÍLIO MENDONÇA DA SILVA

Coordenador do Comitê Permanente de Licitação – CPL/CIGÁS