

Manaus, 02 de maio de 2024.

**Ofício circular nº 26/2024 – CPL/CIGÁS.**

**(Referente ao Edital Licitação Cigás Presencial nº 01/2024 – CPL/CIGÁS).**

**Senhores Licitantes,**

Em resposta ao Pedido recebido por esta Companhia de Gás do Amazonas - CIGÁS, referente a **Licitação Cigás Presencial nº 01/2024– CPL/CIGÁS - CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAR SERVIÇOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL E DE PRODUTO, A PARTIR DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DE COMPRA E VEICULAÇÃO DE MÍDIA COM O INTUITO DE PROMOVER A VENDA DE BENS OU SERVIÇOS, DE DIFUNDIR IDEIAS E INICIATIVAS QUE MELHOREM A IMAGEM DA CIGÁS, BEM COMO INFORMAR AO PÚBLICO EM GERAL POR FORMAS INOVADORAS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA E EM CONSONÂNCIA COM AS MÍDIAS DIGITAIS E AS NOVAS TECNOLOGIAS, PARA ATENDER DEMANDAS DA COMPANHIA DE GÁS DO AMAZONAS (CIGÁS)**, embasados pelo Despacho n. 23/2024 – GECIN/CIGÁS, informamos que:

**Do Pedidos com a devida solicitação atendida:**

1) A empresa, vem através deste solicitar o Manual de Identidade Visual para obtenção de fontes, cores e normas impostas para uso da marca.

**Resposta: Encaminhamos o Manual de Marca da Cigás em anexo.**

Informamos que essas respostas estarão disponíveis no endereço eletrônico da CIGÁS e se tornarão parte integrante do Edital e seus anexos.

Por fim, como o presente expediente não acrescenta novas informações e exigências ao Edital e nem afeta a formulação da proposta de preços, a data designada para abertura do certame permanecerá inalterada.

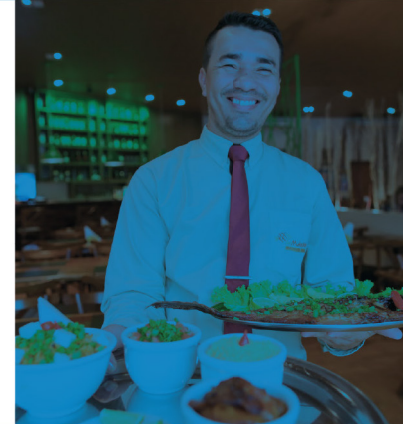
**Atenciosamente,**

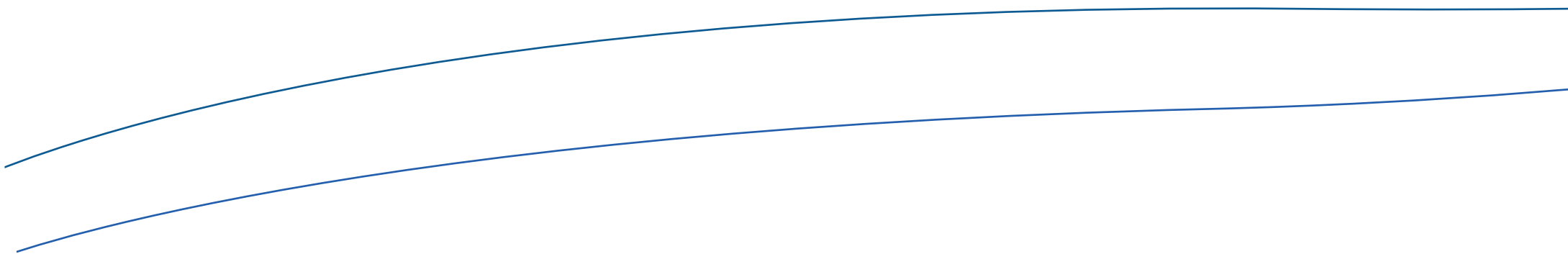
**DANIEL SILVA DOS SANTOS**  
Pregoeiro da Companhia de Gás do Amazonas – CPL/CIGÁS

**Visto:**

**ODÍLIO MENDONÇA DA SILVA**  
Coordenador do Comitê Permanente de Licitação – CPL/CIGÁS

# MANUAL DE MARCA DA CIGÁS





# Apresentação

O Nossa Energia é um documento que integra o Programa Seja+Cigás e as regras e informações impactam diretamente na preservação da credibilidade, segurança, transparência e reputação da marca Cigás. O documento tem como finalidade direcionar as criações gráficas, linguagem e conceito de conteúdo, integrando missão, visão e valores da Companhia, a partir de técnicas de comunicação organizacional e branding.

O acesso ao material não se restringe à Assessoria de Comunicação. Além dos porta-vozes oficiais, todos os colaboradores são convidados a conhecer o processo de comunicação institucional; assim como os gestores e lideranças podem aplicá-lo em suas mentalidades e tomadas de decisão estratégicas.

Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Coordenação de Comunicação Institucional (CICOM).





# Sumário

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>O que fazemos</b>       | <b>07</b> |
| <b>Descrevendo a Cigás</b> | <b>12</b> |
| <b>Identidade Visual</b>   | <b>18</b> |
| <b>Estilo fotográfico</b>  | <b>32</b> |
| <b>Aplicação da marca</b>  | <b>41</b> |



# O QUE FAZEMOS



## NOSSA MISSÃO

Promover soluções energéticas a partir do gás natural, contribuindo para o desenvolvimento econômico e socioambiental do estado do Amazonas, fortalecendo as relações com clientes e demais partes interessadas de forma ética, responsável e sustentável.

Para a Cigás, solução energética é o resultado de um trabalho em equipe voltado à singularidade de cada cliente, com foco em qualidade, para garantir segurança na distribuição (operação), confiabilidade, e fornecimento contínuo do produto gás natural. Somos uma Companhia comprometida com o desenvolvimento econômico e social do Amazonas, oferecendo soluções técnicas, práticas e econômicas para garantir o fornecimento da energia que move o estado.

# NOSSAS ENERGIAS

## Colaboradores realizados

A Cigás fomenta continuamente a capacitação profissional dos seus colaboradores, além de comunicar de forma transparente e aberta suas estratégias e diretrizes, alinhando seus talentos para uma cultura organizacional comprometida com a qualidade. Além dessa integração, a Companhia se empenha na garantia de benefícios e se preocupa com o bem-estar de seus funcionários, estimulando o trabalho em equipe e engajamento com um clima organizacional favorável.

## Foco na satisfação do cliente

Comprometida com a satisfação do seu cliente, a Companhia estabeleceu os seguintes requisitos para atingir a excelência em seu atendimento: Preço, Confiabilidade no produto e no fornecimento, Qualidade do produto, Qualidade do serviço, Prazo no fornecimento, Maior segurança e Soluções energéticas.

Nossa atuação é embasada por estudos de viabilidade técnica e econômica, com objetivo de otimizar recursos e garantir que todos os investimentos, tanto da Companhia quanto do cliente, sejam realizados de maneira segura.

Ciente desse desafio, temos o desejo de levar a quem utiliza nossa energia o desenvolvimento com conforto e praticidade.

## NOSSAS ENERGIAS

### **Inovação e melhoria contínua**

Com a missão pioneira de levar o gás natural ao consumidor do Amazonas, a Cigás é desafiada a inovar. Propomos um trabalho criativo e personalizado aos nossos clientes, singulares pela diversidade de segmento de atuação e processos produtivos.

Estamos sempre em busca de uma solução moderna e eficiente, trazendo produtividade e melhoria contínua a esses processos, obedecendo aos requisitos do Sistema de Gestão Integrado. Nossas certificações nas normas NBR ISO 9001;2015 e ISO 14001;2015 legitimam nosso compromisso com a concretização desse valor.

### **Preservação da vida e do meio ambiente**

No cumprimento das atividades de distribuição e comercialização de gás natural, a segurança é, no entendimento da Cigás, o atributo mais importante. Por meio de planejamento e atuação pautados por normas e diretrizes consistentes, é possível a identificação prévia dos riscos a serem mitigados, e com isso alcançar êxito a preservação da vida e do meio ambiente.

A Companhia entende o seu produto como um vetor de transformação da matriz energética para um consumo ecologicamente mais adequado, visto que, quando comparado aos demais combustíveis fósseis disponíveis, o gás natural emite menor quantidade de poluentes.

Em atendimento às normas e leis ambientais, a Companhia se compromete com os requisitos do Sistema de Gestão Integrado e se empenha em atender as expectativas das partes interessadas. Consciente do escopo de atuação, a Cigás conhece seus limites econômicos, sociais e ambientais, estabelecendo assim um relacionamento próximo à comunidade.

# NOSSAS ENERGIAS

## Responsabilidade socioambiental

A Cigás distribui o gás natural produzido na nossa região, mantendo seu comprometimento com o desenvolvimento social e com o bem-estar da comunidade, além da proteção da biodiversidade. O trabalho gera benefícios para além da matriz energética, a partir de parcerias e ações inclusivas e sustentáveis.

Reconhecendo a importância histórica do solo amazonense, todas as atividades de escavação da companhia contam com acompanhamento arqueológico. Entendendo as necessidades e expectativas de partes interessadas, a Companhia apoia iniciativas comunitárias por meio de política de patrocínio. De portas abertas para a comunidade, fomenta a cultura do gás natural e a popularização do conhecimento a seu respeito, trabalhando para levar o gás natural cada vez mais próximo da sociedade amazonense.



# DESCREVENDO A CIGÁS

---

## DESCREVENDO A CIGÁS EM 6 PALAVRAS

Distribuidora de gás natural no Amazonas.

## DESCREVENDO A CIGÁS EM 20 PALAVRAS

A Companhia de Gás do Amazonas (Cigás) é responsável pela distribuição e comercialização do gás natural no estado do Amazonas.

## DESCREVENDO A CIGÁS EM 50 PALAVRAS

A Companhia de Gás do Amazonas (Cigás) é responsável pela distribuição e comercialização do gás natural no estado do Amazonas, oferecendo soluções energéticas para aplicação do combustível nos segmentos termelétrico, industrial, comercial, veicular e residencial, agregando valor a clientes, colaboradores e acionistas e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Amazonas.

## DESCREVENDO A CIGÁS EM 100 PALAVRAS

A Companhia de Gás do Amazonas (Cigás) é responsável exclusiva pela distribuição e comercialização do gás natural no Estado do Amazonas, oferecendo soluções energéticas para aplicação do combustível nos segmentos: termelétrico, industrial, comercial, veicular e residencial, agregando valor a clientes, colaboradores e acionistas e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Amazonas.

A nossa rede, construída com método não destrutivo, é monitorada 24 horas por dia e sete dias por semana para um fornecimento contínuo e seguro, garantindo segurança e conforto. Este, por sua vez, é contemplado com um combustível econômico, versátil e ecologicamente mais adequado em seus mais variados processos.

## NOSSOS TEMAS E PALAVRAS-CHAVE

### **Parceria**

Satisfação no relacionamento com o cliente e transparência na comunicação.

### **Solução**

Conjunto de atividades que levam a resolver algo, respeitando a singularidade da questão.

### **Segurança**

Segurança da operação gerando tranquilidade ao cliente.

### **Energia**

O DNA da Companhia, o produto fornecido, a força para realizar nossa missão, o propósito institucional na matriz energética do Amazonas.

### **Sustentabilidade**

Vetor de transformação social, econômica e ambiental, ações responsáveis para benefícios duradouros.

# SOBRE O QUE FALAMOS

---

Gás natural e soluções energéticas.

# COMO FALAMOS E ESCREVEMOS

---

Somos diretos e objetivos, sem comprometer a qualidade da informação transmitida. Por isso somos eficientes. Somos especialistas no que falamos, sem ser tecnicistas na linguagem. Sabemos que nosso público é diverso, por isso adequamos a linguagem ao perfil do solicitante.

Temos um **olhar positivo** sobre todos os projetos, e avaliamos todos com atenção aos nossos valores.

Somos gentis, incluímos em nosso discurso expressões como "Olá, tudo bem?", "bom dia", "por favor", "muito obrigado", "em que podemos ser útil?". Escrevemos como quem fala, sem exagerar na intimidade.

Inserimos sempre todas as informações adequadas ao assunto, de maneira completa, criativa e atualizada, obedecendo a formalidade e prazo que o momento requer.

Preocupamo-nos com a revisão e segurança dos dados que estamos manipulando, citando fontes, garantindo a confidencialidade, quando necessário.

# COMO NÃO FALAMOS

Não somos tecnicistas na linguagem nem desatentos com o contexto.

Não somos generalistas na abordagem, adaptamos a linguagem.

Não somos egocêntricos no discurso.

Não usamos os seguintes termos: explosão (preferimos incidente ou acidente), toxicidade, tóxico para referir-se ao gás natural.

Não somos alarmistas, nossa comunicação é sóbria, baseada em fatos e dados verificados.

Não somos agressivos. Não usamos palavras de baixo calão, cunho ofensivo nem termos pejorativos que possam causar constrangimentos ou afetar negativamente à moral e imagem institucional. Respeitamos a concorrência, pois acreditamos na competição saudável que gera desenvolvimento.

Não fazemos críticas a Cigás em público.

# NOSSA IDENTIDADE VISUAL

A marca é o principal elemento de identidade visual para qualquer empresa, apresentando sua personalidade, linguagem e atributos.

Este Manual tem o objetivo de ser uma ferramenta de auxílio na gestão da identidade visual da Companhia e apresentar o detalhamento técnico para a correta aplicação da mesma, prevista em diversas situações e demandas.

É importante que as instruções apresentadas sejam seguidas para garantir a efetividade da aplicação e o fortalecimento da imagem institucional, bem como sua integridade e legibilidade.

# LOGOTIPO

O logo da Cigás é o principal contato da Companhia com o mercado e o público em geral.

É estático e representa a chama do gás natural que gera energia para os mais variados processos, resultando o ícone da marca.

Foi construído a partir de uma família tipográfica: Gisha Bold, e apresenta em sua composição formas geométricas que possui linhas longas que se curvam, formando angulações, naturalmente fazendo uma alusão ao movimento da chama de um fogão.

As linhas no símbolo da Cigás transmitem força e eficiência, que combinado com os tons de azul, traz um ar dinâmico a marca.

Obs.: em textos corridos, deve ser escrito:

1. em caixa alta e baixa;
2. em peso regular;
3. seguido por um hífen.

## Geração de energia para os mais variados processos.

### Nome

Cigás é um nome curto e sonoro. Um nome forte, mas ao mesmo tempo suave.

### Tipografia

O desenho da família tipográfica da Companhia possui letras simples e limpas, facilitando a leitura.



# Logotipo

## Elementos Construtivos

O logotipo da Cigás é composto pelo seu símbolo identificador, tipograma e complemento, ou seja, a assinatura visual da Cigás é formada pelos seguintes elementos:

**Símbolo:** é um elemento visual elaborado para a Instituição, cuja função é criar uma identidade única e distingui-lá das demais Instituições de Gás Natural.

**Logotipo:** trata-se do nome formado por letras, cuja função é identificar uma corporação, permitindo sua clara leitura.

**Tagline:** tem o objetivo de resumir e comunicar o propósito da marca.



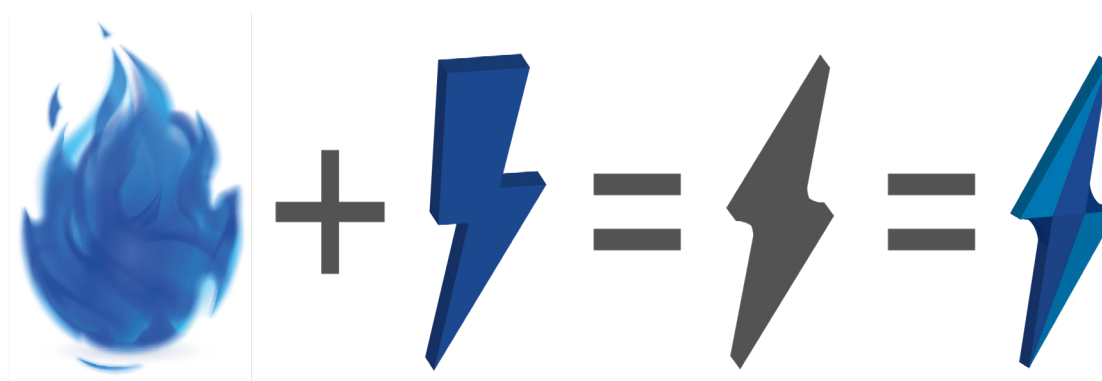
Use somente os arquivos digitais originais fornecidos pelo setor de Comunicação.

- 01. Símbolo
- 02. Logotipo
- 03. Tagline

## Síntese Visual

---

A chama do gás natural que gera energia para os mais variados processos resultam no ícone da marca.



**Ideia Base**

## VERSÕES DA LOGO

---

### Versão Preferencial

A versão preferencial do logotipo da Cigás parte de uma matriz com 4 formas diferentes, cada uma podendo ser usada nas mais diferentes aplicações.

Ela deve ser usada na maioria das comunicações da Cigás

A assinatura visual horizontal, onde a ilustração é posicionada ao lado do nome CIGÁS, é a versão preferencial de uso.

Em casos onde a área para a aplicação da assinatura não comporta a tagline, deve-se utilizar apenas o símbolo e o logotipo da Companhia.

A tagline, neste caso o nome da instituição por extenso, deve ser utilizada somente em peças onde o nome completo da Companhia de Gás do Amazonas não é previamente mencionado ou onde o público não seja familiarizado com a instituição.

#### VERSÃO PREFERENCIAL



#### VERSÃO SECUNDÁRIA (simples)



Use sempre os arquivos originais eletrônicos. A partir deles, é possível escolher, em CMYK ou RGB, a forma e a cor mais adequada para cada peça.

## VERSÕES DA LOGO

---

### Versão Policromática

Sempre que possível, é recomendada a utilização dos logotipos da Cigás na sua versão principal policromática.

Use sempre os arquivos originais eletrônicos. A partir deles, é possível escolher, em CMYK ou RGB, a forma e a cor mais adequada para cada peça.

VERSÃO SIMPLES POLICROMÁTICA  
AZUL



VERSÃO SIMPLES POLICROMÁTICA  
VERDE



VERSÃO COMPOSTA POLICROMÁTICA  
AZUL



VERSÃO COMPOSTA POLICROMÁTICA  
VERDE



## VERSÕES DA LOGO

### Versão Monocromática

As versões em positivo e negativo são de usos restritos e devem ser utilizadas somente quando a aplicação da marca em sua versão policromada não for viável e quando existir limitações de cores nos materiais impressos em uma cor.

VERSÃO SIMPLES MONOCROMÁTICA  
CINZA



VERSÃO COMPOSTA MONOCROMÁTICA  
CINZA



VERSÃO NEGATIVA



VERSÃO NEGATIVA

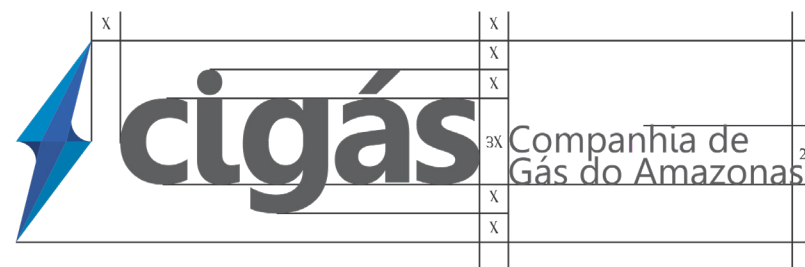
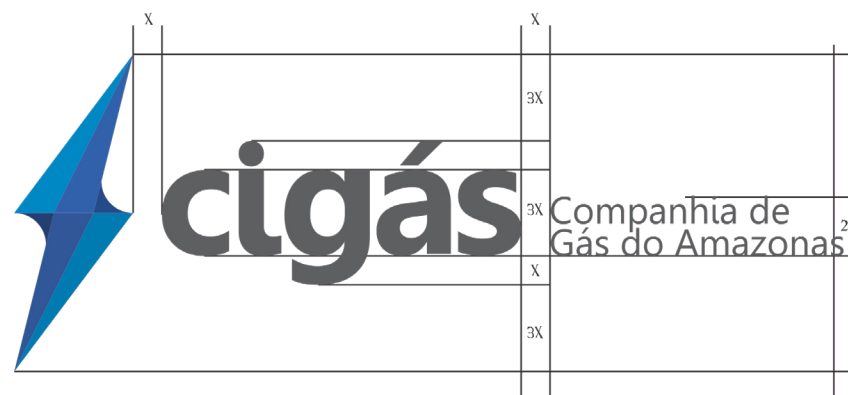


VERSÃO POSITIVA



# PROPORÇÕES DO LOGOTIPO

A proporção do logotipo da Cigás é medido com base no tamanho do pingo do "l", como mostrado ao lado, que estabelece as proporções da marca em suas duas versões.



## CORES

---

A Cigás tem uma cor primária e uma secundária.

As cores institucionais devem ser prioritárias na execução de todo e qualquer layout produzido e devem seguir as especificações de referência. O azul é uma cor que oferece muitas possibilidades nas composições gráficas em geral da Cigás.

O azul e suas variações foi escolhido pela utilização frequente como uma cor corporativa, além pela seriedade e confiança que inspira, e admite bons degradês.

Combina muito bem com seu complementar, o laranja, e com as variações deste, sendo utilizada como cor secundária na identidade visual da Cigás, dando suporte e harmonia nas peças gráficas.

As especificações ao lado devem servir de referência para a composição das cores.

### COR PRIMÁRIA

C: 93 M: 71 Y: 0 K: 0

### COR SECUNDÁRIA

C: 64 M: 12 Y: 100 K: 1

# CORES

## Variações tonais

Cada cor possui 6 variações tonais.

São extensões das cores para serem utilizadas em peças que demandam uma maior complexidade, como interface ou projetos editoriais.



A aplicação da paleta de cor laranja é permitida apenas no uniforme operacional ou sinalização envolvendo a segurança da Companhia.

|                               |                               |                                 |                                 |                                 |                                 |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| C: 93%<br>M:28%<br>Y:0<br>K:0 | C: 93%<br>M:71%<br>Y:0<br>K:0 | C: 99%<br>M:75%<br>Y:0<br>K:26% | C: 99%<br>M:75%<br>Y:0<br>K:44% | C: 93%<br>M:71%<br>Y:0<br>K:15% | C: 93%<br>M:28%<br>Y:0<br>K:21% |
| R: 0<br>G: 136<br>B: 205      | R: 109<br>G: 165<br>B: 47     | R: 11<br>G: 59<br>B: 125        | R: 9<br>G: 48<br>B: 58          | R: 34<br>G: 71<br>B: 142        | R: 0<br>G: 115<br>B: 173        |
| #0088CD                       | #25509F                       | #0B3B7D                         | #093068                         | #22478E                         | #0073AD                         |

|                                    |                                      |                                      |                                      |                                     |                                    |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| C: 56%<br>M: 0%<br>Y: 84%<br>K: 0% | C: 64%<br>M: 12%<br>Y: 100%<br>K: 1% | C: 85%<br>M: 19%<br>Y: 100%<br>K: 5% | C: 89%<br>M: 29%<br>Y: 94%<br>K: 18% | C: 78%<br>M: 11%<br>Y: 99%<br>K: 1% | C: 57%<br>M: 0%<br>Y: 96%<br>K: 0% |
| R: 131<br>G: 189<br>B: 78          | R: 109<br>G: 165<br>B: 47            | R: 20<br>G: 138<br>B: 56             | R: 0<br>G: 114<br>B: 58              | R: 53<br>G: 150<br>B: 56            | R: 129<br>G: 187<br>B: 51          |
| #83BD4E                            | #6DA52F                              | #148A38                              | #00723A                              | #359B38                             | #81BB33                            |

|                                     |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| C: 0%<br>M: 32%<br>Y: 100%<br>K: 0% | C: 0%<br>M: 72%<br>Y: 94%<br>K: 0% | C: 0%<br>M: 90%<br>Y: 94%<br>K: 0% | C: 0%<br>M: 92%<br>Y: 94%<br>K: 0% | C: 0%<br>M: 78%<br>Y: 94%<br>K: 0% | C: 57%<br>M: 0%<br>Y: 96%<br>K: 0% |
| R: 250<br>G: 182<br>B: 0            | R: 236<br>G: 98<br>B: 29           | R: 230<br>G: 51<br>B: 29           | R: 229<br>G: 45<br>B: 29           | R: 233<br>G: 83<br>B: 29           | R: 247<br>G: 166<br>B: 0           |
| #FAB600                             | #EC621D                            | #E6331D                            | #E52D1D                            | #E9531D                            | #F7A600                            |



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A aplicação de fundos do logotipo da Cigás deve estar de acordo com a legibilidade.

Ou seja, é preciso manter a integridade da forma e leitura correta do logotipo.

Em fundos onde o logotipo não garante uma boa leitura da forma, deve-se usar a versão monocromática.





## DUTINHO

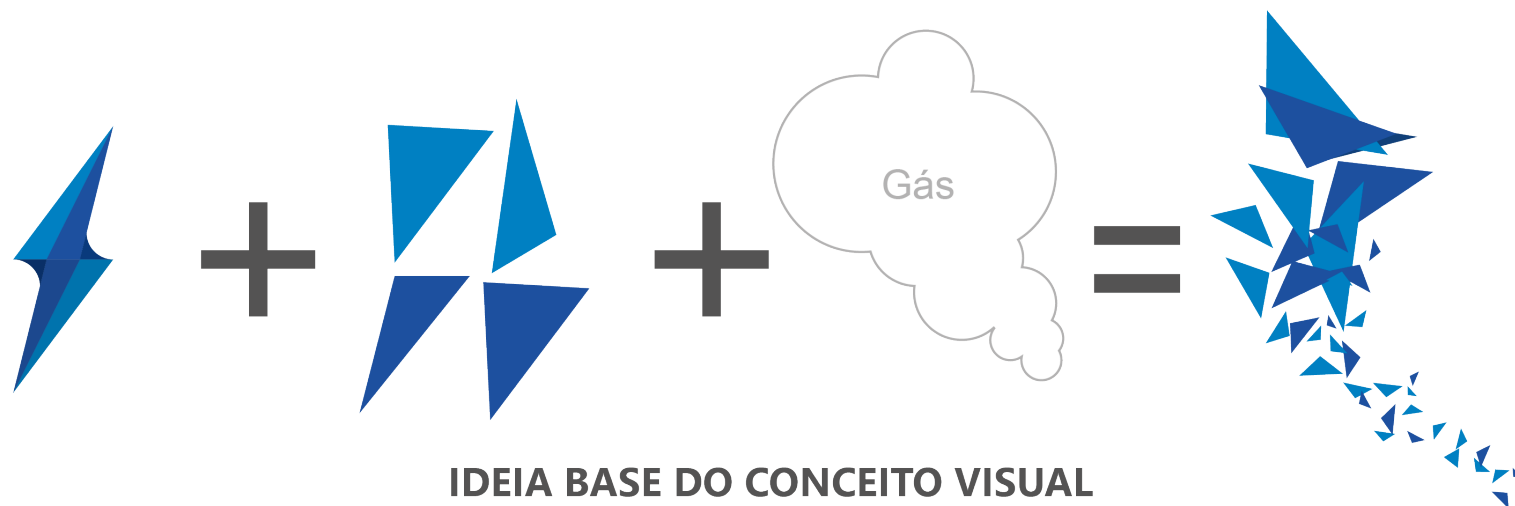
---

Mascote da Companhia de Gás do Amazonas, representa o duto da rede de distribuição de gás natural, e é utilizado para atividades de sensibilização.

## CONCEITO VISUAL

---

Partindo do princípio que, a identidade visual é o conjunto de elementos que representam visualmente uma empresa, foi utilizando elementos da logo e uma representação gráfica do produto fornecido pela Cigás, que é o Gás Natural, gerando formas geométricas que quando agrupadas em diferentes tamanhos e posições, repassam o aspecto físico de nosso produto, causando assim um estímulo visual com intuito de despertar a percepção associativa da identidade ao Gás Natural.



**IDEIA BASE DO CONCEITO VISUAL**



# **ESTILO FOTOGRAFICO**





# VAREJO

---

As diretrizes técnicas direcionam a produção e escolha de nossas fotos.

Aqui, detalhamos os aspectos que devem estar presentes em nossas imagens, criando uma unidade entre elas.

## CASTING

### Idade

Preferencialmente adultos entre 30 - 40 anos.

### Étnia

Regional (diversidade)

### Gênero

Ambos

## ATITUDE

### Interação

Posada: demonstrando satisfação  
Espontânea: desde que relacionada com a operação do gás natural

### Mood

Natural e alegre

### Gestual

Casual, suave

## STYLING

### Formalidade

Mais casual do que social

### Estilo

Espontâneo

### Equipamento

Permitido desde que reforce a experiência segurança do gás natural, observando sempre a utilização correta de EPI's.

## TRATAMENTO

### Manipulação

Desde a produção, deve priorizar a naturalidade da foto, com maquiagem leve, sem efeitos de luzes, manipulação excessiva de pele ou cores e contrastes muito acentuados

### Luz

Ambiente/natural.



## ENQUADRAMENTO

### Proximidade

Personagem + equipamento (individual e interagindo)

### Ângulo

plano médio

# COMERCIAL

---

No segmento comercial, as diretrizes seguem a mesma lógica do estilo fotográfico do Varejo, com algumas variações que comunicam melhor o ambiente comercial.

## CASTING

### Idade

Preferencialmente adultos entre 30 - 40 anos.

### Étnia

Regional (diversidade)

### Gênero

Ambos

## ATITUDE

### Interação

Posada: demonstrando satisfação  
Espontânea: desde que relacionada com a operação do gás natural

### Mood

Natural e alegre

### Gestual

Casual, suave

## STYLING

### Formalidade

Mais casual do que social

### Estilo

Compatível ao negócio

### Equipamento

Permitido desde que reforce a experiência segurança do gás natural, observando sempre a utilização correta de EPI's.

## TRATAMENTO

### Manipulação

Desde a produção, deve priorizar a naturalidade da foto, com maquiagem leve, sem efeitos de luzes, manipulação excessiva de pele ou cores e contrastes muito acentuados

### Luz

Ambiente/natural.



## ENQUADRAMENTO

### Proximidade

Personagem + equipamento (individual e interagindo)

### Ângulo

plano médio



# INDUSTRIAL

---

As diretrizes técnicas direcionam a produção e escolha de nossas fotos.

## CASTING

### Idade

acima de 35 anos

### Étnia

Regional (diversidade)

### Gênero

Ambos

## ATITUDE

### Interação

Posada: demonstrando satisfação  
Espontânea: desde que relacionada com a operação do gás natural

### Mood

Sóbrio

### Gestual

Técnico

## STYLING

### Formalidade

escritório: social  
operação: uniforme característico

### Estilo

Sério

### Equipamento

Permitido desde que reforce a experiência segurança do gás natural, observando sempre a utilização correta de EPI's.

## TRATAMENTO

### Manipulação

Desde a produção, deve priorizar a naturalidade da foto, com maquiagem leve, sem efeitos de luzes, manipulação excessiva de pele ou cores e contrastes muito acentuados

### Luz

Ambiente/natural.



## ENQUADRAMENTO

### Proximidade

escritório: foco no personagem  
operação: personagem + equipamento (interagindo)

### Ângulo

escritório: plano fechado  
operação: plano americano

# VEICULAR

---

No segmento veicular, as diretrizes seguem a mesma lógica do estilo fotográfico do Residencial, com algumas variações que comunicam melhor o ambiente comercial.

## CASTING

### Idade

Preferencialmente adultos entre 30 - 40 anos.

### Étnia

Regional (diversidade)

### Gênero

Ambos

## ATITUDE

### Interação

Posada: demonstrando satisfação  
Espontânea: desde que relacionada com a operação do gás natural

### Mood

Natural e alegre

### Gestual

Casual, suave

## STYLING

### Formalidade

Mais casual do que social

### Estilo

Espontâneo

### Equipamento

Permitido desde que reforce a experiência segurança do gás natural, observando sempre a utilização correta de EPI's.

## TRATAMENTO

### Manipulação

Desde a produção, deve priorizar a naturalidade da foto, com maquiagem leve, sem efeitos de luzes, manipulação excessiva de pele ou cores e contrastes muito acentuados

### Luz

Ambiente/natural.



## ENQUADRAMENTO

### Proximidade

no carro: foco no personagem  
no posto: foco no abastecimento

### Ângulo

no carro: fechado  
no posto: aberto



# TERMÉLETRICO

As diretrizes técnicas direcionam a produção e escolha de nossas fotos.

## CASTING

**Idade**  
equipe Cigás

**Étnia**  
equipe Cigás

**Gênero**  
Ambos

## ATITUDE

**Interação**  
Posada: operacional relacionada com a operação do gás natural

**Mood**  
Natural e alegre

**Gestual**  
séria, técnica

## STYLING

**Formalidade**  
Mais social do que casual

**Estilo**  
Sério

**Equipamento**  
Permitido desde que reforce a experiência segurança do gás natural, observando sempre a utilização correta de EPI's.

## TRATAMENTO

**Manipulação**  
Desde a produção, deve priorizar a naturalidade da foto, com maquiagem leve, sem efeitos de luzes, manipulação excessiva de pele ou cores e contrastes muito acentuados

**Luz**  
Ambiente/natural.



## ENQUADRAMENTO

**Proximidade**  
Personagem + equipamento (interagindo)

**Ângulo**  
plano aberto

# INSTITUCIONAL

---

No Institucional, as diretrizes seguem a mesma lógica do estilo fotográfico do Comercial, com algumas variações que comunicam melhor o ambiente comercial.

## CASTING

**Idade**  
equipe Cigás

**Étnia**  
(diversidade)

**Gênero**  
Ambos

## ATITUDE

**Interação**  
Posada: demonstrando satisfação e segurança  
Espontânea: desde que relacionada com a operação do gás natural

**Mood**  
Natural e alegre

**Gestual**  
Casual, suave

## STYLING

**Formalidade**  
Mais casual do que social

**Estilo**  
Compatível à atividade

**Equipamento**  
Permitido desde que reforce a experiência segurança do gás natural, observando sempre a utilização correta de EPI's.

## TRATAMENTO

**Manipulação**  
Desde a produção, deve priorizar a naturalidade da foto, com maquiagem leve, sem efeitos de luzes, manipulação excessiva de pele ou cores e contrastes muito acentuados

**Luz**  
Ambiente/natural.



## ENQUADRAMENTO

**Proximidade**  
escritório: foco no personagem  
operacional e obras: personagem + equipamento (interagindo)

**Ângulo**  
plano médio, destacando sinalização Cigás e EPI



# **APLICAÇÃO DA MARCA**

**Papelaria**

## APRESENTAÇÃO

---

Os materiais gráficos são importantes para a identificação da Companhia em correspondências e impressos oficiais.

A papelaria deverá manter uma unidade gráfica, de cores, tamanhos e material.

# CARTÕES DE VISITA

O cartão de visita é o identificador das pessoas que formam a Cigás. Sua qualidade e clareza são essenciais para nossa apresentação junto aos diversos públicos com quem nos comunicamos.





## ELÁSTICO DE PROCESSOS

---



# CRACHÁ

---



DEPARTAMENTO:

NOME:

RG:

ADMISSÃO:                      MATRÍCULA:  
                     

TIPO SANGUÍNEO:

**INSTRUÇÕES**  
 Esta carteira é de uso estritamente pessoal.  
 É obrigatório o seu uso em local de fácil visualização, em caso de dispensa definitiva, devolvê-lo ao Depto. Pessoal  
 Em caso de perda ou extravio, as despesas com novo crachá serão por conta do colaborador.

# PASTA COM BOLSO

---



# CAPA DE PROCESSO



GOVERNO DO ESTADO DO AMAZONAS  
Companhia de Gás do Amazonas



Companhia de Gás do Amazonas

20 \_\_\_\_\_

N° DO PROCESSO

N° DO PROCESSO

DATA DA ENTREGA

INTERESSADO E ENDEREÇO

Nome: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

ASSUNTO

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

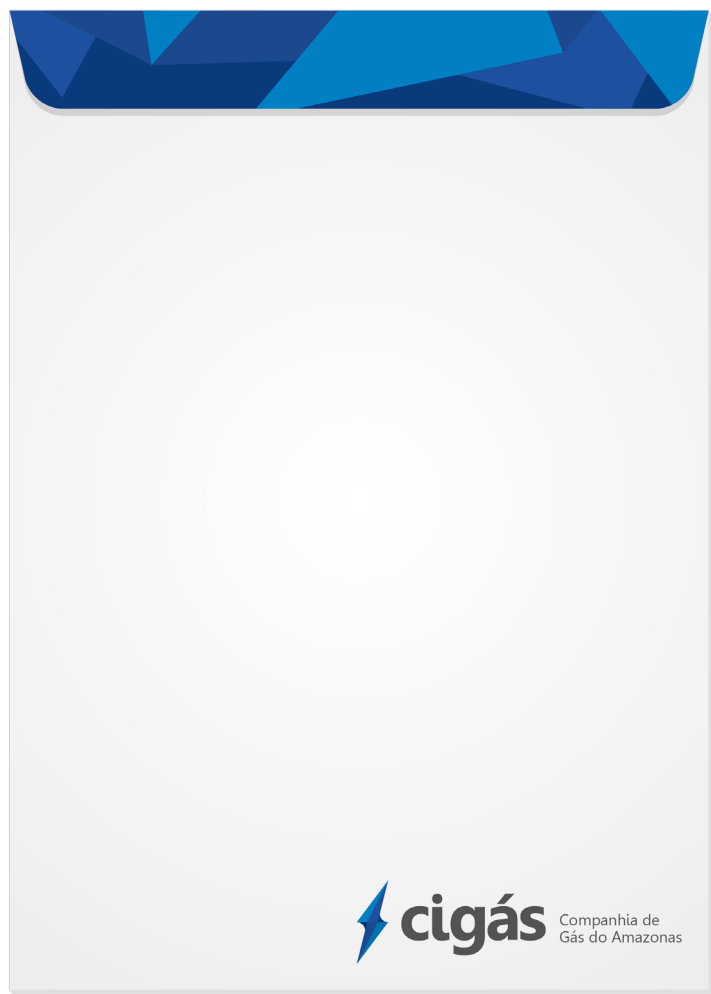
\_\_\_\_\_

| DISTRIBUIÇÃO | DISTRIBUIÇÃO | DISTRIBUIÇÃO |
|--------------|--------------|--------------|
|              |              |              |
|              |              |              |
|              |              |              |
|              |              |              |
|              |              |              |
|              |              |              |
|              |              |              |

NOME DO INTERESSADO

## ENVELOPE A4

---



# ENVELOPE CARTA

---



## CAPA CD

---



# TIMBRADO

---



---

Fone: (92) 3303-3201 Fax: (92) 3303-3217 | [www.cigas-am.com.br](http://www.cigas-am.com.br)  
Av. Torquato Tapajós, nº 6100 – Bairro Flores, Manaus – AM - CEP: 69.058-830  
CNPJ: 00.624.964/0001-00





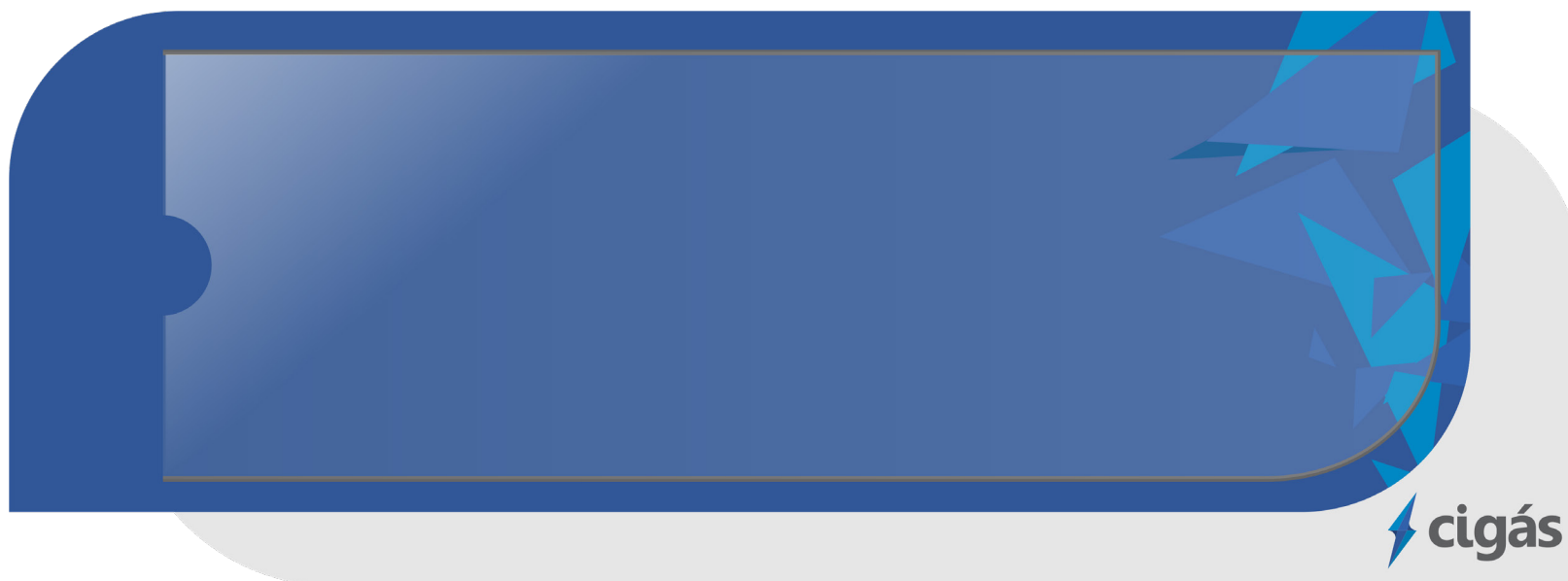


**SINALIZAÇÃO**

SEDE

# PLACA DE PORTA

---



SEDE

## AVISO DE PORTA

---



SEDE

## SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA

---



SEDE

# SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA



## SINALIZAÇÃO OPERAÇÃO

# REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

A Sinalização da Rede de Distribuição de gás natural obedece ao disposto na ITCIG.GET.022- Identificação e sinalização da rede de distribuição, disponível no diretório do SGI.

**PERIGO**

CRUZAMENTO  
TUBULAÇÃO DE GÁS  
NATURAL 6" CABO 5kW

**LIGUE 117**

 **cigás** Companhia de Gás do Amazonas

**NÃO ESCAVAR**

TUBULAÇÃO DE  
GÁS NATURAL

**LIGUE 117**

 **cigás** Companhia de Gás do Amazonas

**NÃO FUME**

PRODUTO INFLAMÁVEL  
ÁREA DE LANÇAMENTO DE PIG

**LIGUE 117**

 **cigás** Companhia de Gás do Amazonas

 **cigás** Companhia de Gás do Amazonas

**XV - 9999-999**  
VÁLVULA DE BLOQUEIO

**LIGUE 117**

 **cigás** Companhia de Gás do Amazonas

**EMRP - XXXX**  
ESTAÇÃO MEDIDORA  
E REGULADORA DE PRESSÃO

**NOME DO CLIENTE**



Para mais modelos e especificações consulte o Manual de Sinalização de RDGN

# SINALIZAÇÃO OPERAÇÃO

## OBRAS

A Sinalização de Obras obedece ao disposto na ITCIG6.GET.021-Identificação e sinalização de obras, disponível no diretório do SGI.





# FROTA

---

## CARRO INSTITUCIONAL





# FROTA

---

## FURGÃO INSTITUCIONAL





# APLICAÇÃO

Brindes e peças

# IMÃ

---



## COPO

---



## MOUSE PAD

---



# LIXOCAR

---





# SACOLA

---









