

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90002/2026**PARECER DA GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL Nº
001/2026**

Em atendimento às disposições previstas no Edital do Pregão Eletrônico nº 90002/2026, referente à contratação de serviço especializado de clipagem para a Companhia de Gás do Amazonas – Cigás, foi realizada a etapa de Prova de Conceito, no período de 02 a 09 de fevereiro de 2026, com a finalidade de verificar, na prática, a aderência técnica do serviço ofertado pela empresa CONECT Inteligência Digital Ltda. às exigências estabelecidas no Termo de Referência e respectivos anexos.

A avaliação foi conduzida com base na Planilha de Verificação de Conformidade. O presente parecer tem como objetivo registrar, de forma técnica e fundamentada, os resultados obtidos durante o período de testes, apresentando as justificativas que embasam a avaliação dos itens analisados e o respectivo resultado final.

PROVA DE CONCEITO PLANILHA DE VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE CLIPAGEM PARA A COMPANHIA DE GÁS DO AMAZONAS (CIGÁS)			
EMPRESA LICITANTE: CONECT INTELIGÊNCIA DIGITAL LTDA			
CNPJ: 27.116.402/0001-02			
PERCENTUAL: 44% DE ATENDIMENTO			
RESULTADO DA AVALIAÇÃO: NÃO APROVADO			
Nº	DESCRIÇÃO	SIM	NÃO
1	Atendimento ao período de realização da Prova de Conceito estipulado neste Edital e seus Anexos.	X	
2	Pontualidade e assiduidade na entrega dos e-mails diários.	X	
3	Cumprimento da Descrição e da Metodologia do Serviço.		X
4	Envio de, no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo veiculado em Rádio, com sinopses que identifiquem todas as vozes presentes na matéria. Conforme declinado pelo âncora, as sinopses deverão indicar claramente quem está dizendo o que (apresentadores, repórter, comentarista, entrevistados). Não serão aceitas como sinopses as transcrições automatizadas de áudio para		X

	texto, feitas por robôs ou sistemas assemelhados (incluindo IA), se vierem sem a indispensável intervenção/correção/complementação feitas por humanos.		
5	Envio de, no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo veiculado em Televisão, com sinopses que identifiquem todas as vozes presentes na matéria. As sinopses deverão indicar claramente quem está dizendo o que (apresentadores, repórter, comentarista, entrevistados). Não serão aceitas como sinopses as transcrições automatizadas de áudio para texto, feitas por robôs ou sistemas assemelhados (incluindo IA), se vierem sem a indispensável intervenção/correção/complementação feitas por humanos. Quanto à presença visual da marca do CONTRATANTE na matéria, se houver, também deverá ser textualmente indicada na sinopse.		X
6	Envio de, no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo veiculado em sites, portais e <i>blogs</i> da Internet.		X
7	Envio de, no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo veiculado em mídia impressa.	X	
8	Apresentação das informações das edições do clipping enviadas pelo e-mail notificador de maneira sistematizada, em layout visualmente atraente e responsivo (adaptável a diferentes dispositivos), capaz de direcionar o usuário de forma clara e eficiente para o banco de dados. As informações devem estar reunidas em ficha técnica, que abrangerá data/hora, nome do veículo ou fonte e título. Deverão constar sinopses que identifiquem todas as vozes presentes na matéria e os conteúdos por elas abordados. Devem ser adotados indicadores essenciais que servem de subsídio para análises, sendo os mesmos, centimetragem, valoração em equivalência publicitária, e em caso de notícias oriundas de fontes on-line, deverá constar a audiência média mensal atualizada a constar tanto na plataforma de banco de dados quanto no Relatório Mensal.	X	
9	A Licitante deverá enviar, imediatamente após o período de 7 (sete) dias de testes, relatório das matérias monitoradas, com descritivos específicos do número de inserções (quantitativa) e de abordagens positivas, neutras, negativas/híbridas (qualitativa), além do valor atribuído a cada matéria individualmente, e também ao conjunto de matérias, com base na tabela comercial do veículo ou fonte que a publicou (valorativa).		X

Justificativas dos itens avaliados

Item Nº 1

Resultado: Atendido.

Verificou-se que a empresa iniciou a prestação do serviço dentro do prazo previsto, disponibilizando *login*, senha de acesso e início do envio dos boletins conforme cronograma estabelecido no edital, atendendo ao requisito temporal exigido.

Item Nº 2

Resultado: Atendido.

Os boletins diários foram encaminhados nos horários definidos, demonstrando regularidade no envio das notificações e observância aos prazos operacionais estabelecidos para a Prova de Conceito.

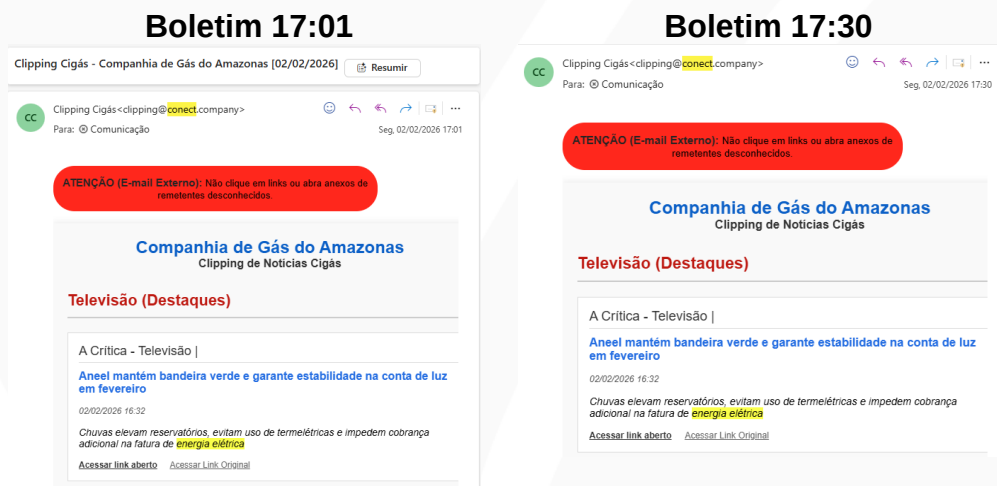
Item Nº 3

Resultado: Não atendido.

Durante o período de avaliação, foram identificadas inconsistências que evidenciam falhas na execução da metodologia proposta, comprometendo a confiabilidade e a qualidade do serviço.

Entre os principais pontos observados destacam-se:

- a) Duplicidade de boletins: em 02/02/2026, foram enviados dois boletins com conteúdo idêntico, em intervalo de apenas 19 minutos, caracterizando falha operacional na emissão das publicações.



- b) Falha na captação de conteúdo: em 04/02/2026, após publicação de release institucional da Cigás sobre crescimento de 5,7% na demanda de gás natural, o boletim apresentou apenas três resultados, sendo que a equipe da Companhia identificou manualmente dez matérias adicionais não captadas pelo sistema, inclusive em veículos previstos no ANEXO IV - RELAÇÃO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO PARA BUSCA, BLOGS, SITES E PORTAIS; ressalta-se que tal fator comprometeu o atendimento do item nº 06:

Matérias identificadas de modo manual pela Cigás

[Pregão nº90002/2026] - Conect Inteligência Digital LTDA [Resumir](#)

Bom dia, Christian!

Informo que não identificamos no portal de acesso à clipagem, as seguintes inserções midiáticas, resultantes de releases divulgados. Desta forma, peço por gentileza verificarem se houve alguma intercorrência, ocasionando a não captação por parte da plataforma. Muito obrigada!

<https://www.portalmarcossantos.com.br/2026/02/04/cigas-amplia-consumo-e-registra-alta-de-57-na-demanda-de-gas-natural/>

<https://portalmanausalerta.com.br/cigas-registra-crescimento-de-57-na-demanda-de-gas-natural-em-2025/>

<https://pnewsmanaus.com.br/demanda-por-gas-natural-cresce-57-no-amazonas-com-expansao-de-usuarios-e-segmentos/>

<https://www.instagram.com/p/DUXEoESdFY/>

<https://fotoamazonico.com.br/cigas-registra-crescimento-de-57-na-demanda-de-gas-natural/>

<https://portaldogeneroso.com.br/cigas-registra-crescimento-de-57-na-demanda-de-gas-natural/>

<https://www.banzeironews.com/cigas-registra-crescimento-de-57-na-demanda-de-gas-natural/>

<https://informemanaus.com/2026/cigas-registra-aumento-do-consumo-de-gas-natural-em-2025-e-amplia-atendimento-a-mais-de-287-mil-unidades-consumidoras/>

<https://portalvoce.com/cigas-registra-crescimento-de-57-na-demanda-de-gas-natural/>

<https://portalmanausalerta.com.br/cigas-registra-crescimento-de-57-na-demanda-de-gas-natural-em-2025/>

Matérias listadas no boletim

Cigás registra crescimento de 5,7% na demanda de gás natural

Dados da Companhia de Gás do Amazonas (Cigás) indicam que o volume demandado pelos usuários de gás natural, em 2025, alcançou a média diária de 5,7 milhões de metros cúbicos (m³).

Data: 04/02/2026

Veículo: agenciaamazonas.am.gov.br

Sentimento: POSITIVO

Palavra-chave:

Companhia de Gás do Amazonas, CIGÁS, Cigás, cigás, Polo Industrial de Manaus, Gás natural, Gás Canalizado, energia elétrica

Cigás registrou alta de 5,7% na demanda em 2025

O volume demandado pelos usuários de gás natural da amazonense Cigás alcançou a média diária de 5,7 milhões de metros cúbicos em 2025.

Data: 11/02/2026

Veículo: abegas.org.br

Sentimento: POSITIVO

Palavra-chave:

CIGÁS natural, Cigás, cigás, Polo Industrial de Manaus, Gás

[Acessar notícia](#)

[Link aberto](#)

[Email](#)

[WhatsApp](#)

Consumo de gás natural cresce 5,7% no Amazonas em 2025

Alta foi impulsionada por termelétricas e expansão do uso residencial, segundo dados da Cigás

Data: 05/02/2026

Veículo: Jornal do Commercio - Impresso

Sentimento: POSITIVO

Palavra-chave: CIGÁS

[Acessar notícia](#)

[Link aberto](#)

[Email](#)

[WhatsApp](#)

- c) Inconsistência nas palavras-chave: foram identificados conteúdos destacados com termos não constantes no ANEXO III - LISTA INICIAL DE PALAVRAS-CHAVE, a exemplo de matérias relacionadas à empresa “Eneva”, evidenciando falha de parametrização e filtragem;
- d) Inconsistência entre título e conteúdo: em 04/02/2026, foi identificado boletim com título incompatível com o texto e com o *link* associado, demonstrando ausência de revisão editorial adequada:

Matéria presente no boletim



Conteúdo do link

<https://portaldozacarias.com.br/site/noticia/voce-quer-trabalhar--eis-a-oportunidade--sine-manaus-oferta-349-vagas-de-emprego-nesta-quarta-feira--4-2-/>

VOCÊ QUER TRABALHAR? EIS À OPORTUNIDADE: SINE MANAUS OFERTA 349 VAGAS DE EMPREGO NESTA QUARTA-FEIRA (4/2)



A Prefeitura de Manaus, por meio do Sine Manaus, oferta 349 vagas de emprego em várias áreas de atuação, nesta quarta-feira, 4/2, das 8h às 14h. O candidato pode validar a Carteira Digital e Previdência Social (CTPS) no aplicativo "Carteira de Trabalho Digital" ou acessar o site <http://gov.br/trabalho>.

Para participar da pré-seleção e concorrer a uma das vagas disponíveis, ou receber orientação de

- e) Erro de curadoria: em 08/02/2026, link apresentado no boletim direcionava para conteúdo diverso da matéria destacada, configurando falha de validação, na qual nenhum dos termos em destaque são verificados no conteúdo:

Matéria presente no boletim



Conteúdo do link



Exportações de veículos para Argentina desaceleram, diz Anfavea

Fonte: fatoamazonico.com.br | Data: 08/02/2026 08:15:18

[Ler matéria original](#)



REUTERS/Carlos Barria

A Anfavea, entidade que representa as montadoras, chamou a atenção nesta sexta-feira (5) à perda de ritmo das vendas à Argentina, destino que vinha puxando as exportações de veículos do Brasil. Os embarques ao país vizinho, principal destino das exportações das montadoras, tiveram queda de 27,1% em janeiro, frente ao mesmo mês do ano passado, somando 15,6 mil unidades.

O desempenho foi visto como um sinal de desaceleração da demanda na Argentina.

No total, as exportações da indústria de veículos caíram 18,3% no comparativo interanual, para 25,9 mil unidades no mês passado. O desempenho só não foi pior em razão do crescimento das vendas ao México, para onde os embarques mais do que dobraram, e à Colômbia, onde o crescimento foi de 50,5%. São dois mercados, porém, em que os volumes do ano passado foram muito baixos.

"É muito importante acompanhar a desaceleração da demanda dos nossos principais parceiros comerciais", comentou o presidente da Anfavea, Igor Calvet, durante a coletiva de divulgação dos resultados de janeiro. "Será fundamental para o setor automotivo brasileiro uma presença mais ativa nesses mercados, reverter quedas, trabalhar muito forte com a Argentina, trabalhar muito forte com o Uruguai e manter o crescimento nos mercados mexicano e colombiano", acrescentou o executivo.

Com informações da CNN.

- f) Sinopses de TV inadequadas: observou-se descumprimento do padrão exigido para identificação de falas e atores envolvidos, afetando a utilidade analítica do material.

Exemplo:



Portanto, diante do conjunto de falhas operacionais e metodológicas, considera-se o item não atendido.

Item Nº 4

Resultado: Não atendido.

Foi verificada ausência de matérias relevantes relacionadas à palavra-chave “energia elétrica”, prevista no ANEXO III - LISTA INICIAL DE PALAVRAS-CHAVE, incluindo conteúdos veiculados nas rádios Difusora e Rio Mar no dia 04/02/2026, identificados manualmente pela equipe da Companhia. A não captação desse conteúdo compromete o percentual mínimo exigido e a confiabilidade do monitoramento.

Item Nº 5

Resultado: Não atendido.

Não foram localizadas, nem nos boletins encaminhados nem por busca no sistema disponibilizado, matérias relevantes contendo os termos do ANEXO III - LISTA INICIAL DE PALAVRAS-CHAVE. Tal ausência demonstra insuficiência na captura e na indexação de conteúdo audiovisual, além de impactar negativamente a experiência do usuário e a capacidade de análise do clipping televisivo.

Exemplo:

Conteúdo relevante veiculado na TV Amazonas e não enviado nos boletins



Item Nº 6

Resultado: Não atendido.

Conforme evidenciado no item nº 03, houve falhas significativas na captação de matérias veiculadas em portais previstos na lista de monitoramento, além de erros de filtragem e curadoria. Essas inconsistências resultam no não atendimento ao percentual mínimo exigido para mídias digitais.

Item Nº 7

Resultado: Atendido.

Foi constatada a presença de matérias em veículos impressos monitorados, tanto nos boletins quanto em consultas realizadas diretamente no sistema, em conformidade com os requisitos estabelecidos no edital.

Item Nº 8

Resultado: Atendido.

Embora o *layout* apresentado não seja visualmente atrativo, verificou-se que os boletins contêm as informações mínimas exigidas, incluindo ficha técnica e dados básicos das matérias, atendendo ao requisito formal previsto no edital.

Item Nº 9

O relatório apresentado não contemplou integralmente os critérios exigidos, sendo observadas as seguintes não conformidades:

- a) ausência de valoração individual por matéria;
- a) ausência da indicação da fonte utilizada para composição dos valores;

As lacunas identificadas comprometem a capacidade analítica e comparativa esperada para relatórios de monitoramento estratégico.